

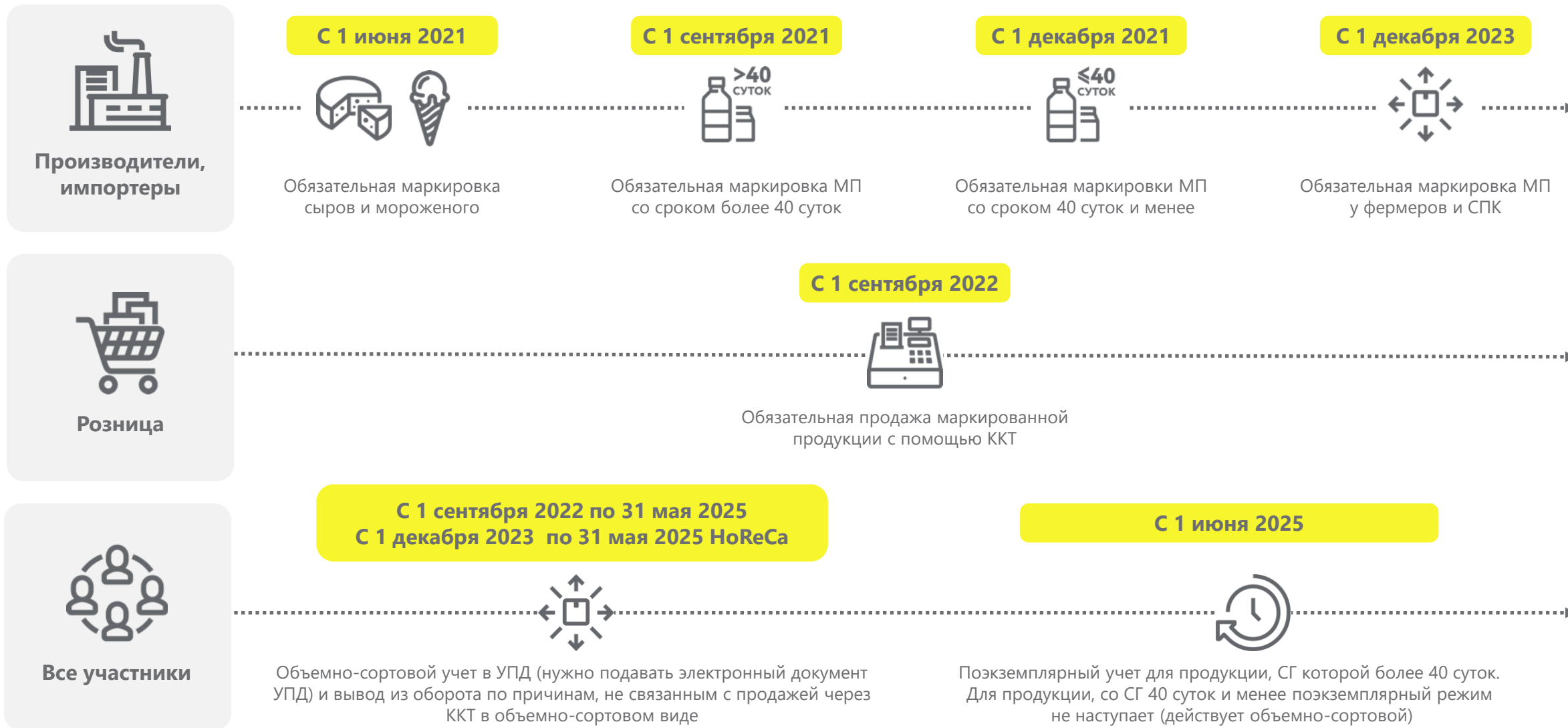
Маркировка молочной продукции и упакованной воды для HoReCa и гос. учреждений



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



Этапы запуска обязательной маркировки молочной продукции



Дорожная карта запуска маркировки молочной продукции для HoReCa

До 30.11.2023



Шаги HoReCa до 1 ноября 2023 года:

- ✓ Регистрация учреждения
- ✓ Изучение обучающих материалов на сайте честныйзнак.рф
- ✓ Настройка системы электронного документооборота (если не настроена)
- ✓ Проверять наличие кода маркировки на товаре

С 01.12.2023



Шаги HoReCa с 1 декабря 2023 года:

- ✓ Подписать товарную накладную от поставщика, в котором содержится наименование и кол-во товара (не указываются коды маркировки)
- ✓ Списывать (выводить из оборота) товар, указав наименование и кол-во (не указываются коды маркировки)

Для молочной продукции со сроком годности 40 дней и менее – этот процесс действует постоянно, без ограничения по дате

С 01.06.2025



Шаги HoReCa с 1 июня 2025 года, только для товаров со сроком годности более 40 дней:

- ✓ Подписать накладную от поставщика, в котором содержатся коды маркировки
- ✓ Списывать (выводить из оборота) товар, указав коды маркировки

Этапы запуска обязательной маркировки упакованной воды



Дорожная карта запуска маркировки упакованной воды для HoReCa

До 30.11.2023



Шаги HoReCa до 1 ноября 2023 года:

- ✓ Регистрация учреждения
- ✓ Изучение обучающих материалов на сайте честныйзнак.рф
- ✓ Настройка системы электронного документооборота (если не настроена)
- ✓ Проверять наличие кода маркировки на товаре

С 01.12.2023



Шаги HoReCa с 1 декабря 2023 года:

- ✓ Подписать товарную накладную от поставщика, в котором содержится наименование и кол-во товара (не указываются коды маркировки)
- ✓ Списывать (выводить из оборота) товар, указав наименование и кол-во (не указываются коды маркировки)

С 01.03.2025



Шаги HoReCa с 1 марта 2025 года:

- ✓ Подписать накладную от поставщика, в котором содержатся коды маркировки
- ✓ Списывать (выводить из оборота) товар, указав коды маркировки

Изменения согласно ППР № 477 от 26.03.2022: основные этапы



с 1 сентября 2022*

обязательный переход УОТ на работу через ЭДО в объемно-сортовом формате и передача сведений в ГИС МТ об обороте и выводе из оборота маркированной продукции*



с 1 сентября 2022*

обязательная передача УОТ данных в ГИС МТ при розничной реализации продукции с использованием ККТ путем сканирования DM кода

с 1 декабря 2023

сегмент HoReCa и госучреждения становятся УОТ. Обязательная регистрация в ГИС МТ, работа через ЭДО и ответственность за представление сведений об обороте и выводе из оборота такой продукции в ГИС МТ

с 1 июня 2025

переход на поэкземплярный учет с использованием ЭДО для всех УОТ. Внедрение полноценной агрегации маркированной продукции и её активное использование в логистических и складских процессах



с 1 ноября 2022*

обязательный переход УОТ на работу через ЭДО в объемно-сортовом формате и передача сведений в ГИС МТ об обороте и выводе из оборота маркированной продукции*

с 1 марта 2023

обязательная передача УОТ данных в ГИС МТ при розничной реализации продукции с использованием ККТ путем сканирования DM кода

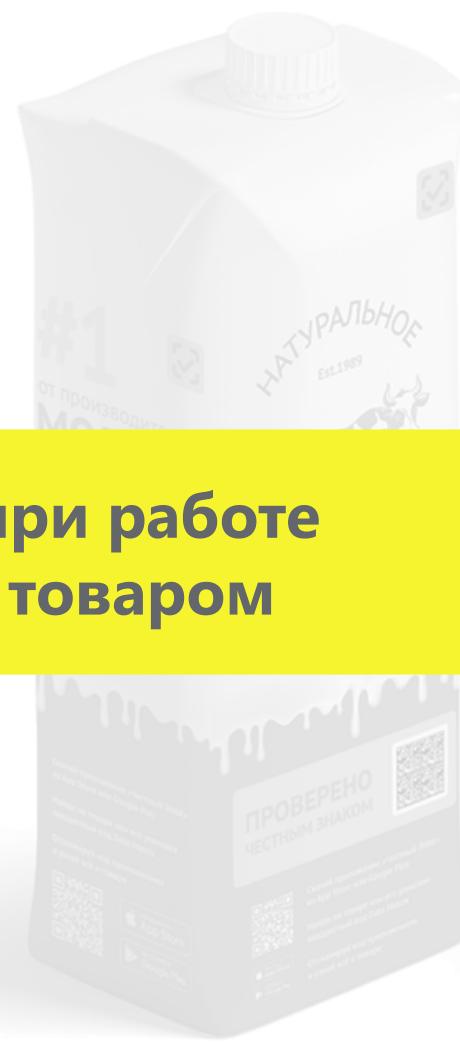
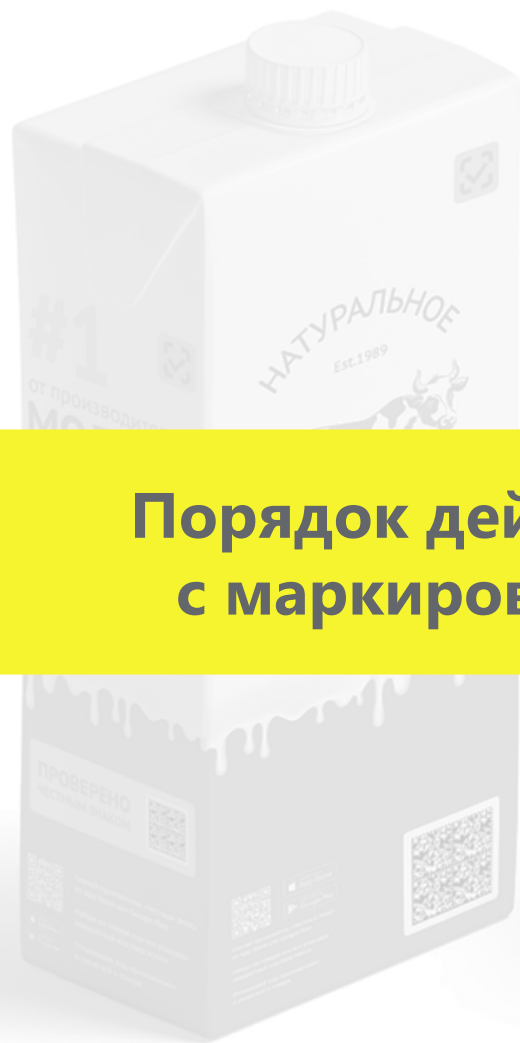
с 1 декабря 2023

сегмент HoReCa и госучреждения становятся УОТ. Обязательная регистрация в ГИС МТ, работа через ЭДО и ответственность за представление сведений об обороте и выводе из оборота такой продукции в ГИС МТ

с 1 марта 2025

переход на поэкземплярный учет с использованием ЭДО для всех УОТ. Внедрение полноценной агрегации маркированной продукции и её активное использование в логистических и складских процессах

- *До 01.12.2023 Сегмент HoReCa и госучреждения получает отсрочку по регистрации и передачи данных в ГИС МТ, если приобретаемая ими продукция используется **только** для целей не связанных с её последующей реализацией (продажей).
- УОТ – участник оборота маркированного товара, который является производителем/импортером или участником оптов-розничного звена, который приобретает маркированный товар с целью его дальнейшей перепродажи ЮЛ, ИП или ФЛ.
- Не УОТ (неучастник оборота) - ЮЛ или ИП, который приобретает маркированный товар в целях не связанных с его последующей реализацией (продажей) - использование в производственных целях, в рамках оказания услуг или для собственных нужд.
- ОСУ – объемно-сортовой учет в рамках которого с 01.11.2022 и до 01.03.2025 при отгрузках с использованием ЭДО и в случае вывода из оборота участникам оборота необходимо передавать только код маркированного товара (GTIN) и количество потребительских упаковок.



Порядок действий при работе с маркированным товаром

До 1 декабря 2023 г.

ПРОВЕРКА НАЛИЧИЯ КОДА МАРКИРОВКИ НА ТОВАРЕ

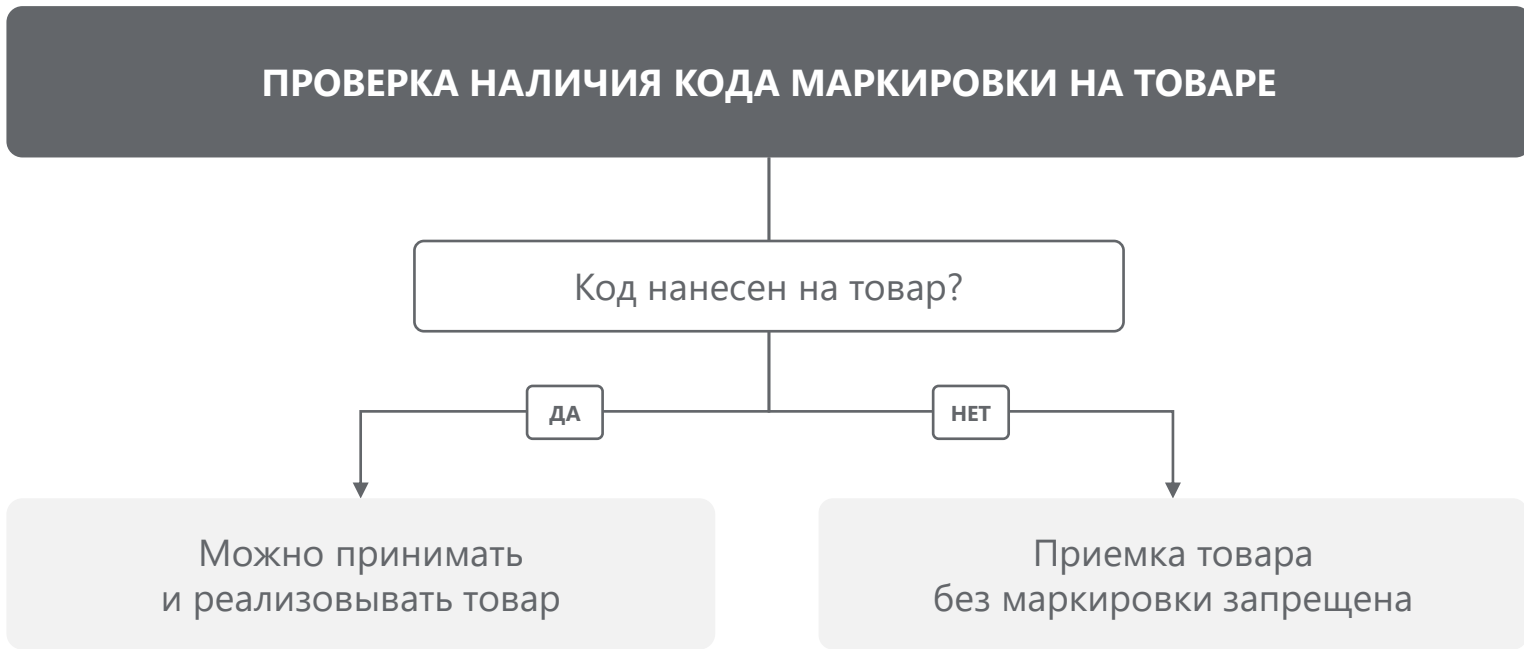
Код нанесен на товар?

ДА

НЕТ

Можно принимать
и реализовывать товар

Приемка товара
без маркировки запрещена



С 1 декабря 2023 г.



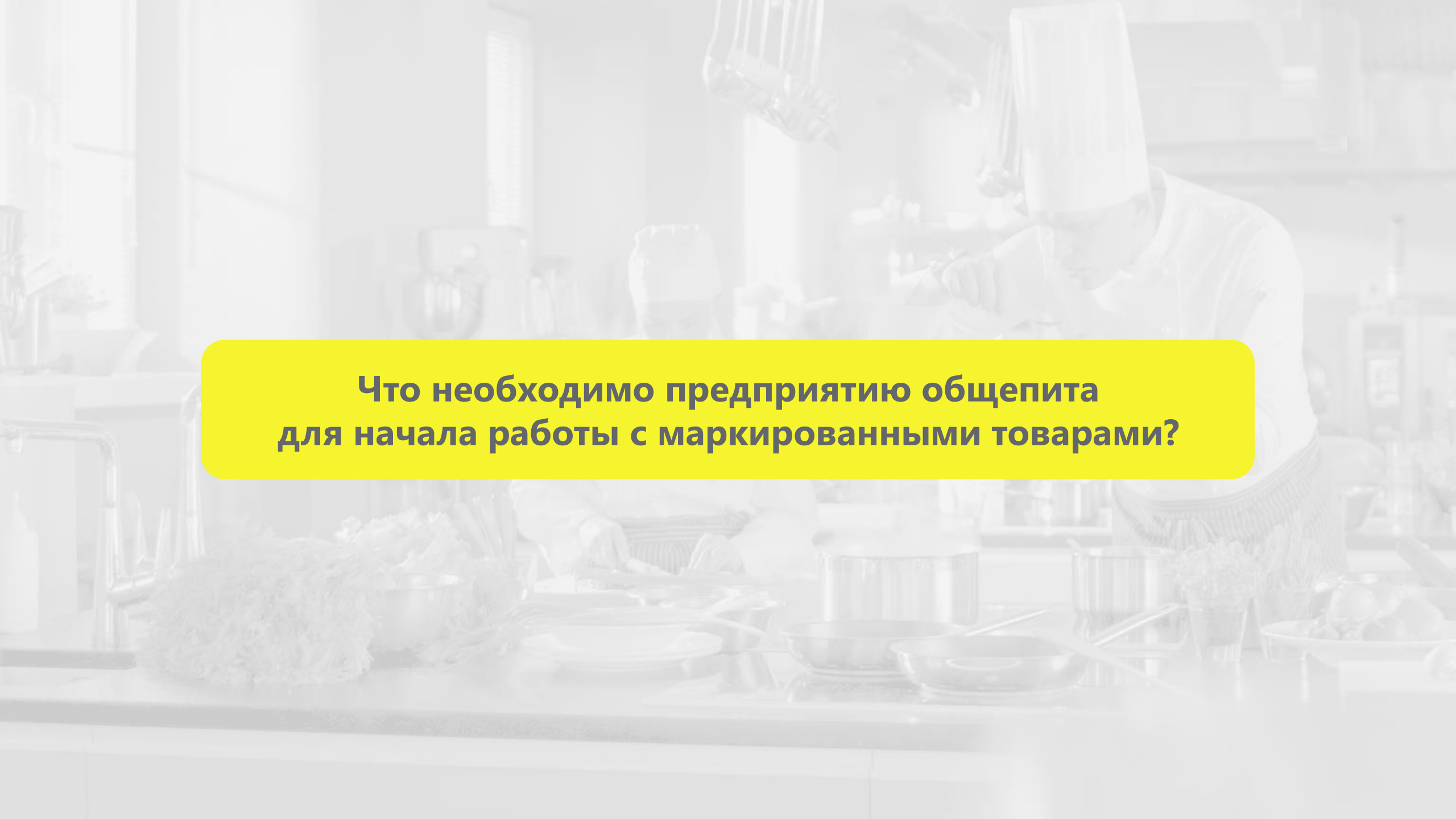
С 1 июня 2025 г. для молочной продукции



При использовании доверительной приемки сканировать товар не нужно!

С 1 марта 2025 г. для упакованной воды





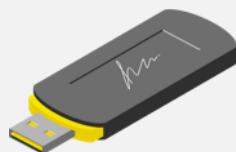
**Что необходимо предприятию общепита
для начала работы с маркированными товарами?**

Шаг 1. Получение Электронной подписи (УКЭП) и установка программного обеспечения



1

Сертификат электронной подписи можно получить в одном из аккредитованных Минцифры России удостоверяющих центров.



2

Если у вас уже есть электронная подпись, то вы можете использовать ее.

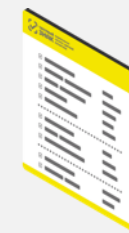
ВАЖНО:

Подпись должна быть выпущена на лицо, имеющее право действовать от имени юридического лица/индивидуального предпринимателя без доверенности, указанное в ЕГРЮЛ/ ЕГРИП.



3

Программное обеспечение (СКЗИ, драйверы токенов) и инструкции по установке и настройке предоставляет удостоверяющий центр, выдавший сертификат электронной подписи.



4

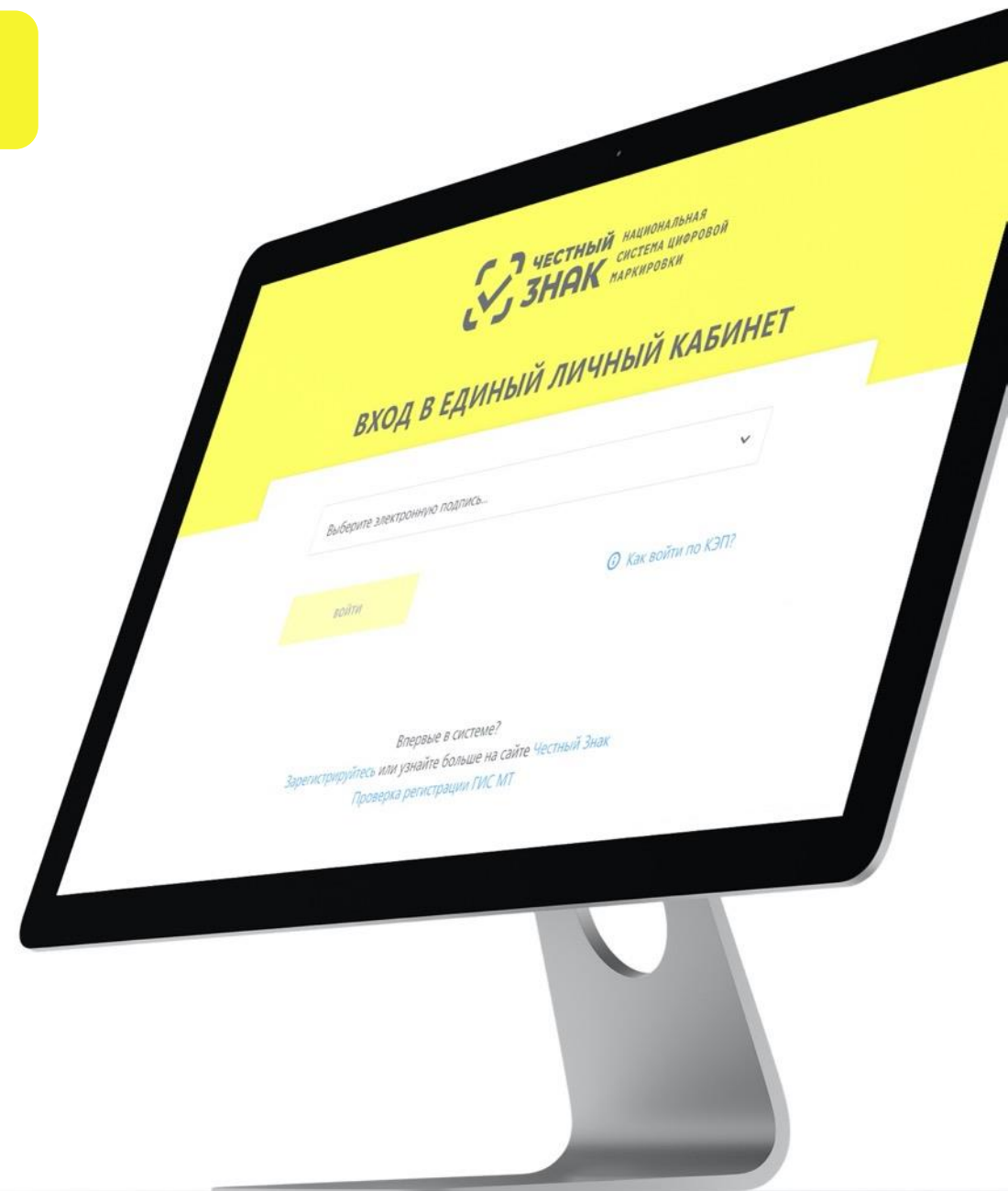
Если вы не получили инструкцию по настройке, воспользуйтесь нашей опубликованной на сайте –

https://честныйзнак.рф/upload/Obshchaya_instrukciia.pdf

Шаг 2. Регистрация в системе Честный ЗНАК

Участнику оборота товаров необходимо зарегистрироваться на сайте честныйзнак.рф в Государственной информационной системе мониторинга на сайте.

Иные сайты, которые предлагают зарегистрироваться в Государственной информационной системе мониторинга не являются официальными.



Шаг 3. Подготовка к приемке и выбытию товара

Настройка и подключение Электронного документооборота (ЭДО) с 1 декабря 2023 г.

Работали ранее с ЭДО?

ДА

НЕТ

Коммерческие операторы ЭДО

ЭДО. Лайт.
Бесплатный ЭДО для участников системы Честный знак

Выбытие и приемка (сканирование) товара с июня 2025 г./с марта 2025 г.

Работали ранее с 2D сканером?

ДА

НЕТ

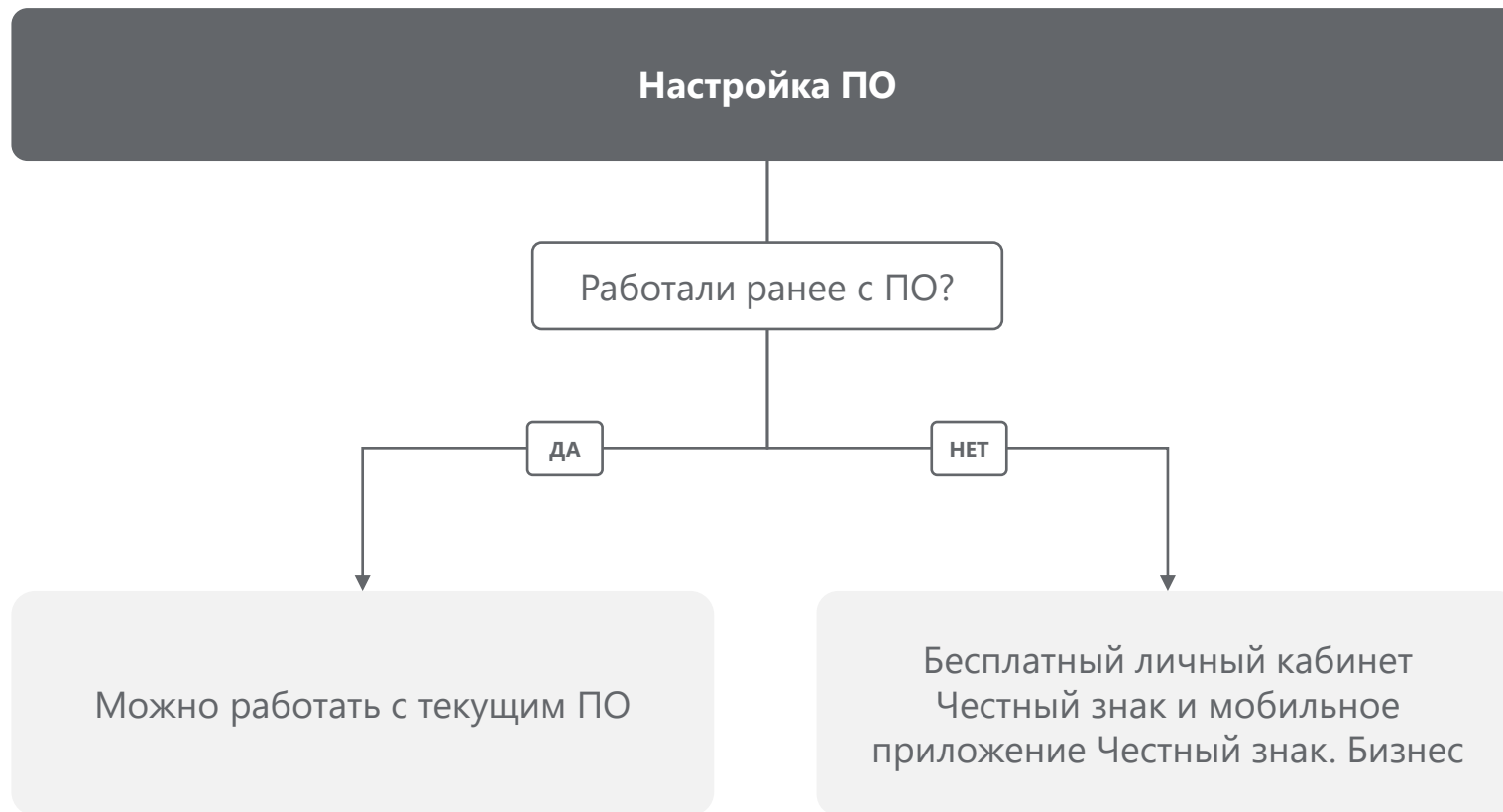
Использование ранее приобретенных 2D сканеров

Сканирование товаров с помощью приложения Честный знак.Бизнес



Сканируются товары только со сроком годности более 40 дней.
Скорпортящаяся продукция не сканируется.

Шаг 4. Настройка ПО



Отличия по работе - УОТ и не УОТ

Компания (УОТ) покупает маркированную продукцию у дистрибьютора (производителя)

При отгрузке товара дистрибьютор (Дистрибьютор (производитель) указывает в ЭУПД код товара (GTIN) и количество потребительских упаковок (ОСУ), которые он отгружает



При выводе из оборота УОТ-покупатель указывает причину, код товара и количество потребительских упаковок*

Компания (не УОТ) покупает маркированную продукцию у дистрибьютора (производителя)

Дистрибьютор (производитель) выводит товар из оборота:
◆ по ЭДО: одновременно с отгрузкой
◆ без ЭДО: через ЛК ГИС МТ или API



Не УОТ может использовать маркированную продукцию только в целях не связанных с её дальнейшей перепродажей: производственные цели, собственные нужды, безвозмездное оказание услуг в сфере питания.

Реализация (продажа) маркированной продукции будет являться нарушением.

- УОТ – участник оборота маркированного товара, который является производителем\импортером или участником оптов-розничного звена, который приобретает маркированный товар с целью его дальнейшей перепродажи ЮЛ, ИП или ФЛ.
- Не УОТ (неучастник оборота) - ЮЛ или ИП, который приобретает маркированный товар в целях не связанных с его последующей реализацией (продажей) - использование в производственных целях, в рамках безвозмездного оказания услуг или для собственных нужд.
- ОСУ – объемно-сортовой учет в рамках которого с 01.11.2022 и до 01.03.2025 при отгрузках с использованием ЭДО и в случае вывода из оборота участникам оборота необходимо передавать только код маркированного товара (GTIN) и количество потребительских упаковок.
- *Исключение: только поэкземплярный вывод для вендинга и дистанционной торговли с 1.11.22, розничная реализация маркированной продукции путем сканирования DM кода с 1.03.2023.

Изменения согласно ППР № 477 от 26.03.2022 для HoReCa и госучреждений

До 1 декабря 2023

HoReCa и госучреждения покупают маркированную продукцию у дистрибьютора (производителя) только для целей не связанных с её последующей реализацией (продажей).

При отгрузке товара дистрибьютор (производитель) осуществляет вывод товара из оборота:

автоматически одновременно с отгрузкой, если отгрузка по ЭДО, либо через личный кабинет ГИС МТ или API, если отгрузке без ЭДО

До 01.12.2023 Сегмент HoReCa и госучреждения получает отсрочку по регистрации и передачи данных в ГИС МТ, если приобретаемая ими продукция используется только для целей не связанных с её последующей реализацией (продажей).

HoReCa и госучреждения покупают маркированную продукцию у дистрибьютора (производителя) для различных целей, в том числе перепродажа другим ЮЛ\ИП и\или ФЛ через ККТ (реализация как товара).

При отгрузке товара дистрибьютор (производитель) указывает в ЭУПД (ОСУ):

- код товара (GTIN)
- количество потребительских упаковок, которые он отгружает

С 01.09.22 и 01.03.23 г. HoReCa и госучреждения становятся полноценными участниками оборота маркированных товаров: обязательная регистрация в ГИС МТ, переход на работу через ЭДО и передача сведений в ГИС МТ об обороте и выводе из оборота маркированной продукции

Заключительный этап.

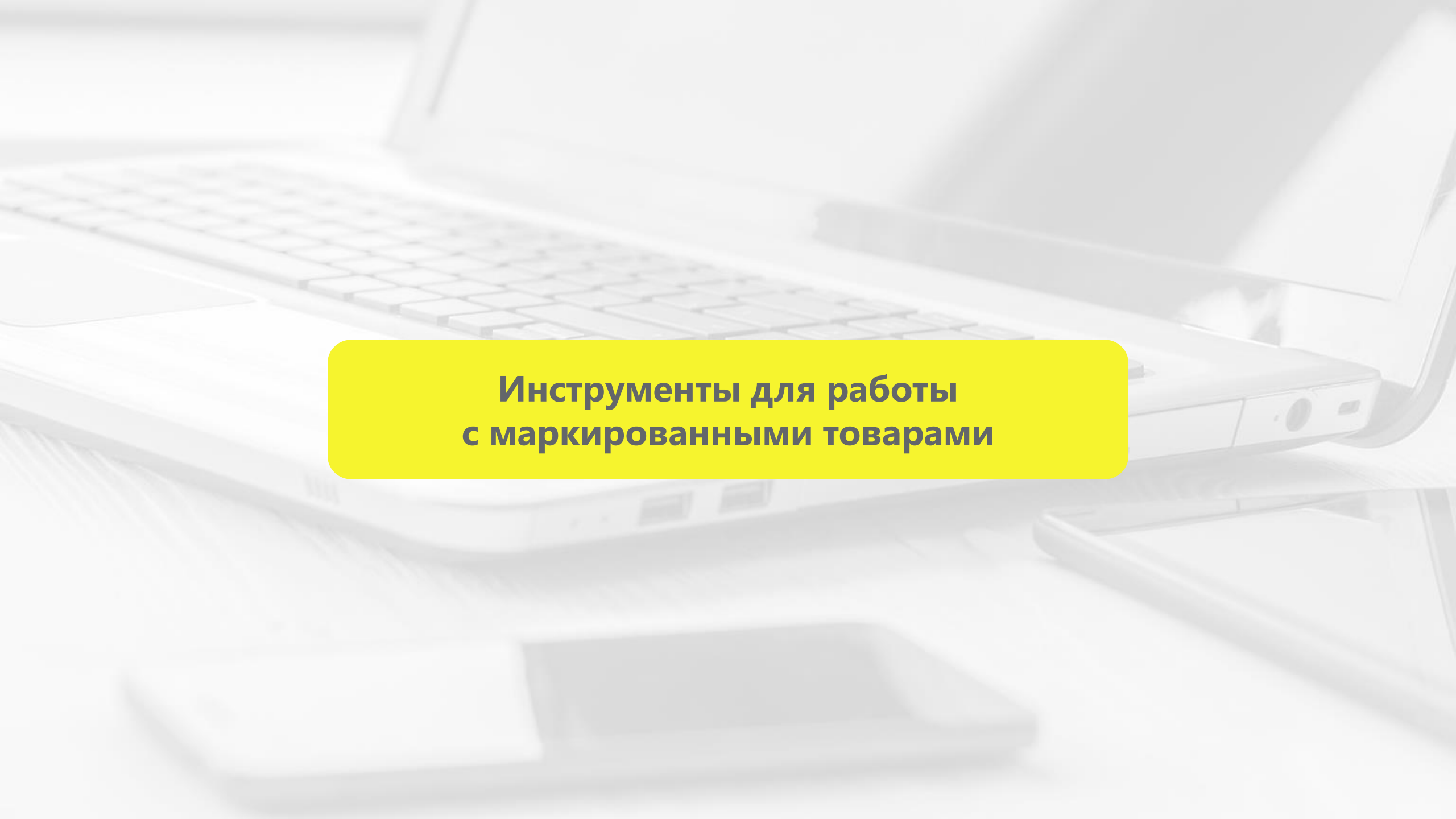
Вся HoReCa и госучреждения, которые участвуют в обороте или реализации маркированной продукции, становятся полноценными участниками оборота маркированных товаров

При отгрузке товара дистрибьютор (производитель) указывает в ЭУПД (ОСУ):

- код товара (GTIN)
- количество потребительских упаковок, которые он отгружает

HoReCa и госучреждения работают с поставщиками только по ЭДО и самостоятельно осуществляют вывод из оборота маркированной продукции

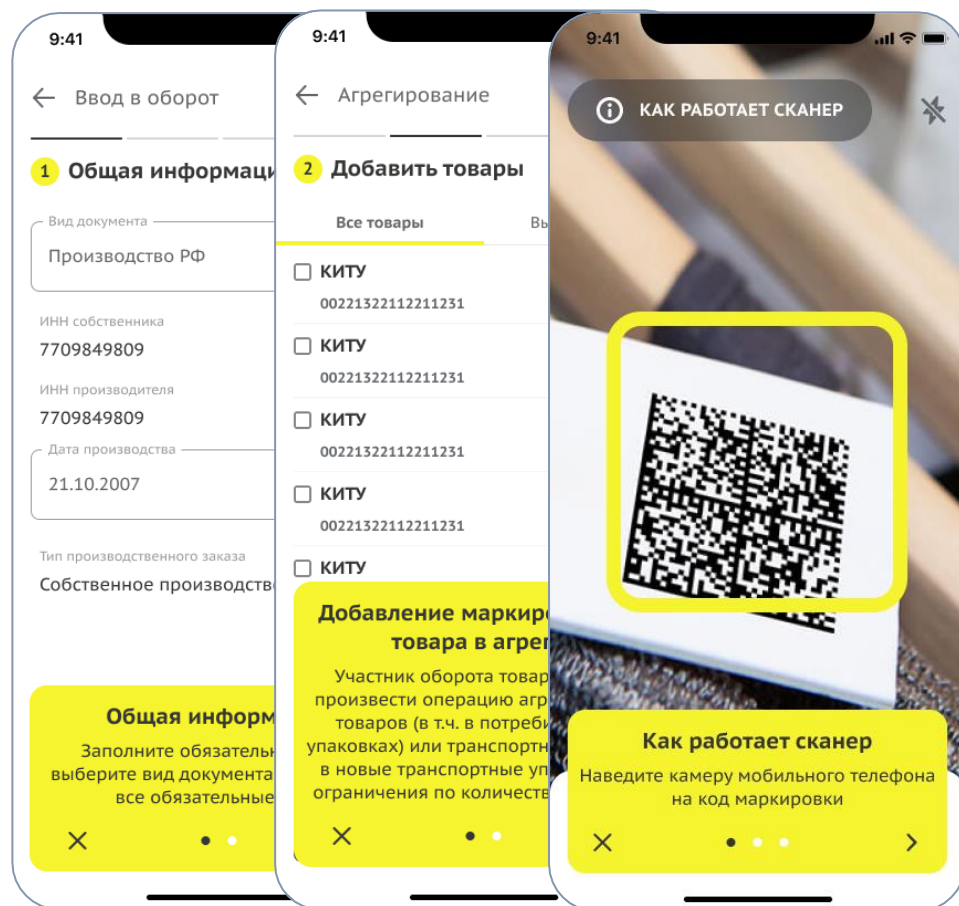
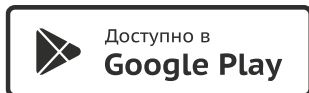
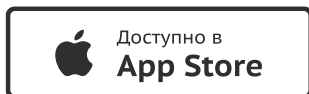
После 1 декабря 2023



**Инструменты для работы
с маркированными товарами**

Честный ЗНАК.Бизнес

Честный ЗНАК.Бизнес – бесплатное мобильное приложение для работы с маркированными товарами через мобильные устройства на платформах iOS и Android. Подробнее на https://честныйзнак.рф/mobile_business/



Функциональные возможности:

Работа с документами

- Ввод в оборот
- Вывод из оборота
- Агрегирование
- Расформирование
- УПД (отгрузка)
- УПД (приёмка и формирование акта о расхождении)

Подсказки на основных этапах работы с приложением

Универсальный сканер

- Информация о товаре или агрегате, в том числе о владельце
- Просмотр состава агрегата

Взаимодействие со службой поддержки

Справочная информация

Честный ЗНАК.Бизнес. Как начать работу?

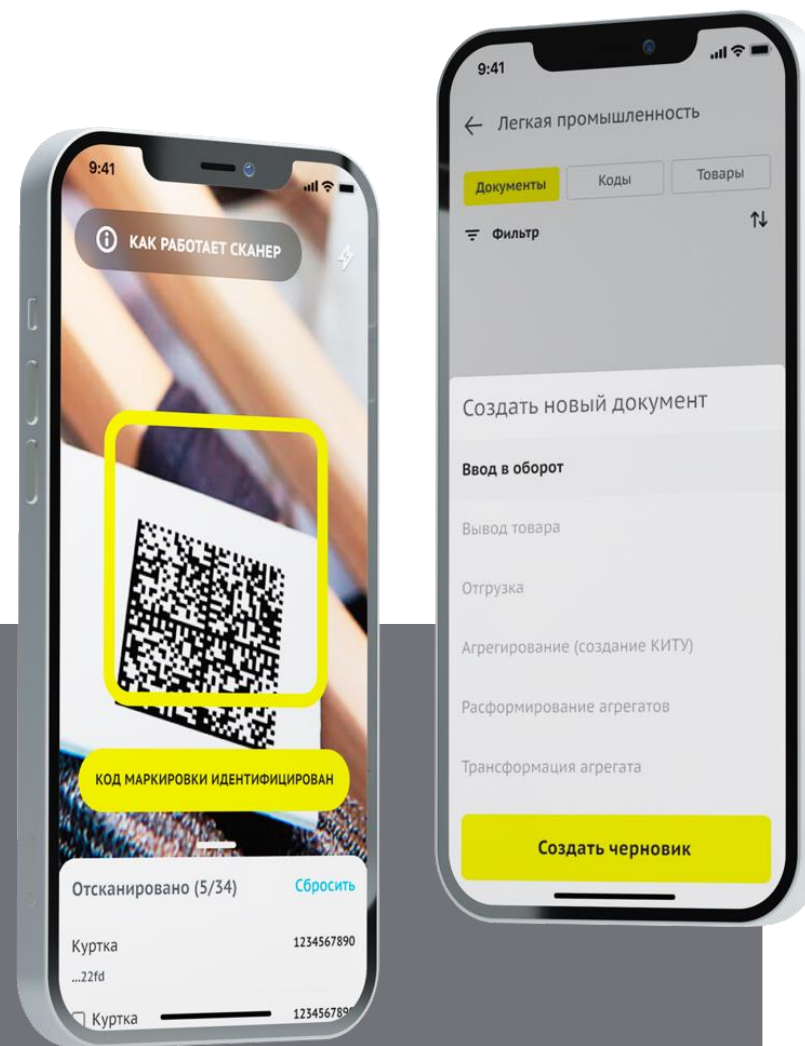
Внимание! Изменения в получении ЭЦП с 1 января 2022 года.

Для работы в мобильном приложении вам понадобится электронная подпись:

- **Сотрудники** организации могут получить сертификаты электронной подписи в одном из удостоверяющих центров, аккредитованных по новым правилам Минкомсвязью России, и использовать ЭЦП для работы в приложении.
- **Руководители** организаций должны обратиться в Удостоверяющий центр ФНС России. Для руководителей организаций возможность работы в мобильном приложении «Честный ЗНАК.Бизнес» с помощью электронных подписей, полученных в ФНС России будет реализована в ближайшее время.

Полезные ссылки:

- ✓ [Страница о мобильном приложении для бизнеса](#)
- ✓ [Руководство пользователя по работе в мобильном приложении Честный ЗНАК.Бизнес](#)
- ✓ [Инструкция по переносу УКЭП на мобильное устройство](#)
- ✓ [Видео: Как ресторану работать с маркировкой бесплатно](#)



ЭДО Lite

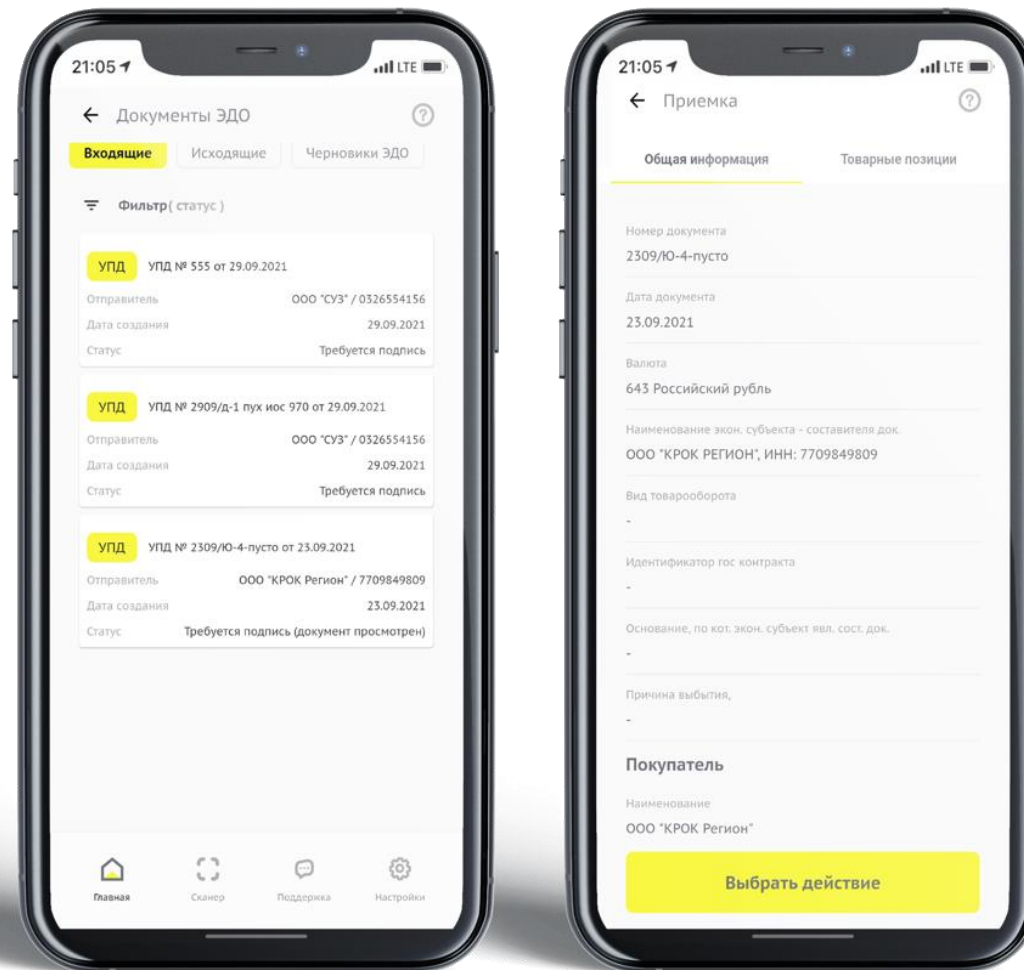
ЭДО Лайт – это **бесплатный сервис электронного документооборота** для передачи данных об операциях с маркированными товарами. Он позволяет пересылать электронные документы с кодами маркировки между продавцом и покупателем и передавать информацию об этом в систему маркировки Честный ЗНАК.

Подробнее на сайте https://честныйзнак.рф/edo_lite/

Преимущества ЭДО Лайт:

- ✓ Сервис бесплатный
- ✓ Доступен в ЛК Честный знак и в приложении Честный ЗНАК.Бизнес
- ✓ Возможность приемки УПД от поставщиков продукции и формирование УПД/УКДи
- ✓ Интегрирован с другими операторами ЭДО

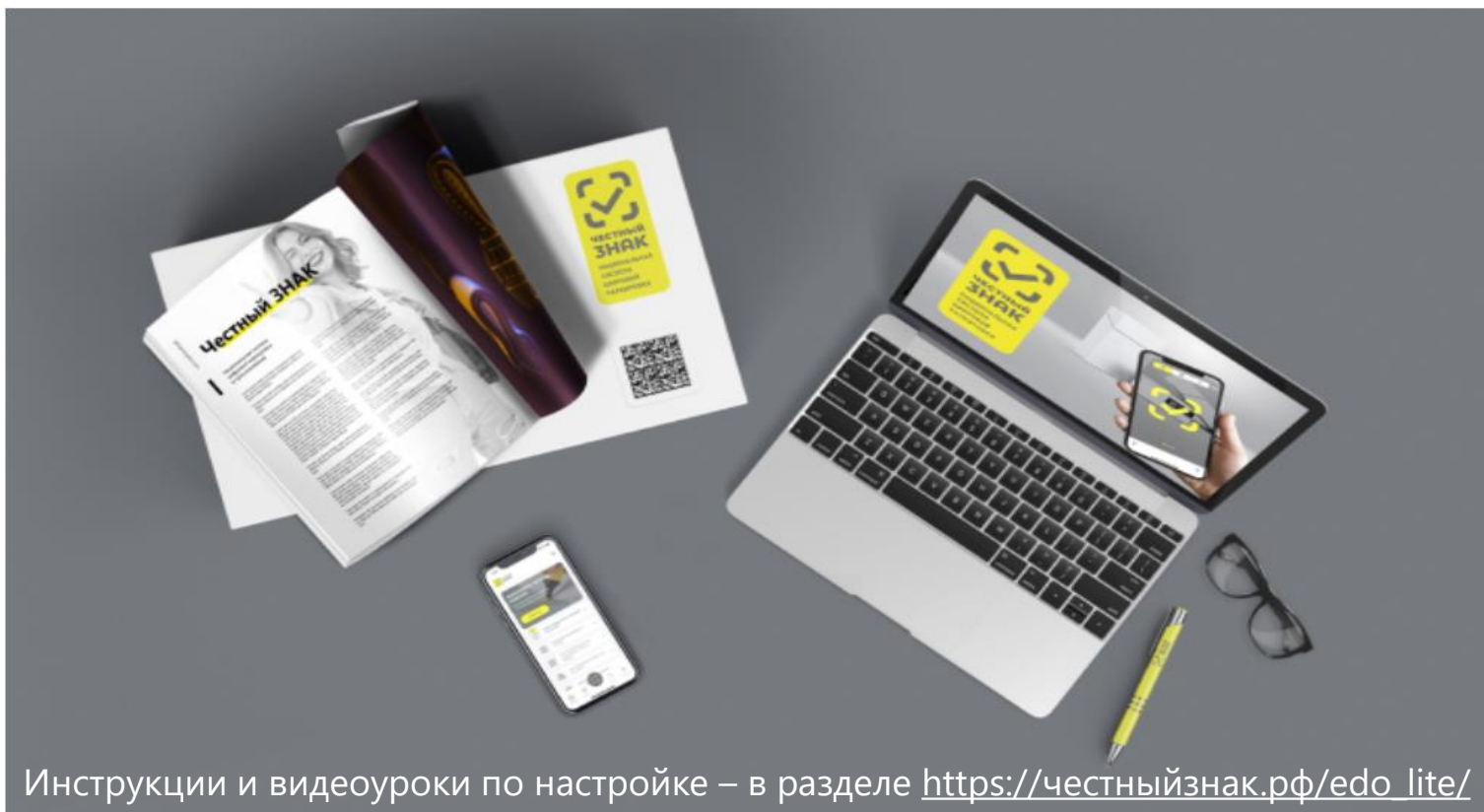
Инструкции и видеоуроки по настройке – в разделе https://честныйзнак.рф/edo_lite/



ЭДО Lite

Бесплатный сервис электронного документооборота для передачи данных с маркированными товарами.

Позволяет пересылать электронные документы с кодами маркировки между продавцом и покупателем и передавать информацию об этом в систему маркировки Честный ЗНАК.



Инструкции и видеоуроки по настройке – в разделе https://честныйзнак.рф/edo_lite/

Функциональные возможности:

- ✓ Доступ к сервису из личного кабинета системы маркировки Честный ЗНАК (ГИС МТ)
- ✓ Работа с закрывающими документами от «Оператора-ЦРПТ»
- ✓ Отсутствие ограничений по количеству документов через веб-интерфейс
- ✓ Интеграция со своей учётной системой с помощью API ЭДО Лайт (ограничение 1000 исходящих документов в год)
- ✓ Единое окно поддержки для пользователей Честный ЗНАК и ЭДО Лайт

Полезные ссылки



СПРАВОЧНЫЙ ЦЕНТР

<https://kb.crpt.ru/>

Это полноценная база знаний, которая включает в себя ответы на часто задаваемые вопросы, статьи, инструкции, методические рекомендации и обучающие курсы.



СПИСОК УЧАСТНИКОВ ОБОРОТА ТОВАРОВ

<https://честныйзнак.пф/business/spisokuot/>

Это инструмент проверки участника оборота товаров по ИНН. Например, вы можете проверить поставщиков маркированной продукции.



ШТРАФЫ ЗА НАРУШЕНИЕ ПРАВИЛ МАРКИРОВКИ

<https://честныйзнак.пф/penalties/>

Этот раздел содержит актуальную информацию о штрафах и ответственности за нарушение работы с маркированной продукцией.

Полезные ссылки



ОБУЧЕНИЕ ОТ ПАРТНЕРОВ

https://честныйзнак.рф/lectures/education_from_partners/



ГОТОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ РОЗНИЦЫ

https://честныйзнак.рф/business/projects/dairy/box_solutions/solutions_retail/



ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА

Представителям розничной торговли доступны специальные программы финансовой поддержки от наших партнеров.

- ✓ **Программа от Дримкас:**

Компании и индивидуальные предприниматели с годовым доходом до 2 млрд. рублей в рамках программы могут приобрести облачные решения российских разработчиков со скидкой 50%. Прочитать подробную информацию о субсидиях вы можете по [ссылке](#).

- ✓ **Программа от Эвотор:**

ИТ-компания «Эвотор» — крупнейший российский производитель умных онлайн-касс и решений для автоматизации бизнеса, в том числе для работы с маркированными товарами, участвует в программе Минцифры для субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП). До 31 марта 2022 года владельцы решений от Эвотор могут купить со скидкой 50% «Маркировку» и другие решения для бизнеса. Полный список сервисов со скидкой доступны по [ссылке](#).

«Честное сообщество» – новое единое пространство «Честного Знака»



Общение и взаимопомощь
Между бизнесом и интеграторами
в режиме онлайн



Удобная база знаний, каталог
интеграторов и база технических
решений



Можно найти ответ на любой
возникающий вопрос
по маркировке



Любой участник платформы может
задать вопрос, поделиться опытом
или выступить с предложением

ЧЕСТНОЕ сообщество | Community | База знаний | Community | FAQ | Вход

Учитесь. Делитесь. Обсуждайте.

Поиск

Сообщество Маркировки > Сообщество > Спросите сообщество

Маркировка молочной продукции

Aleksandrma61
19 ноябрь 2021 г., 14:50

Подписаться

Добрый день! Как нужно ли мне повторно регистрироваться для работы с молоком, если я уже работаю с сигаретами?

0

Комментариев: 2

Честное сообщество
5 мес. назад · Изменен

Нет, повторно регистрироваться не нужно. Необходимо добавить новую товарную группу в разделе «Данные участника»

Aleksandrma61
5 мес. назад

Спасибо!!!



1

Зарегистрируйтесь
в Честном сообществе:
markirovka.ru



2

Заполните профиль
участника



3

Публикуйте статьи
и общайтесь с участниками
в режиме онлайн!

Информационная поддержка со стороны Оператора ЦРПТ



Рабочая группа и линия поддержки
по направлениям HoReCa и соц. учреждений

Напишите нам по почте:

k.sagidov@crpt.ru или tg milk@crpt.ru

+7 925 491 51 69



По техническим вопросам

Заявка на support@crpt.ru

8 800 222 15 23

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**



**ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК**



**ЦР
ПТ** ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ